

Opencall na vizuální identitu

Hledáme tvůrce vizuální identity pro **37. ročník Mezinárodního festivalu divadelních škol SETKÁNÍ/ENCOUNTER**, který pořádá Janáčkova akademie múzických umění. Festival se uskuteční v termínu **13. 4. – 17. 4. 2027** v **Brně**.

TÉMA: Jiskření (anglická verze: Sparks)

ANOTACE: Malá svítící rozžhavená částička hmoty...

Nenápadná, ale jakou má sílu?

Kolik toho zvládne malá jiskra? Zapálit cigaretu, založit požár. Rozpoutat obrovskou řetězovou reakci.

Co od ní vlastně chceš?

Chci věřit, chci moct, chci být. Chci moct být.

Mihotání malých jisker kolem ohně.

Hoříím

Kolik toho ještě dokážu zapálit?

Padá jiskra, něco si přeješ.

Jiskra za jiskrou. Co se stane s jiskrou, co ztratila jiskru? Jiskra za jiskrou.

★`·✧ p l e o n a s m u s ★`·✧

Nadbytečné kupení slov. Kutání slov? Kutání význa-mu?

~~Chains on my feet!~~ You know! Víš ne?

Nevíš?

Dojdi. (na Mezinárodní festival divadelních škol SETKÁNÍ/ENCOUNTER 2027)!

ZADÁNÍ:

Vytvořte komplexní vizuální identitu Mezinárodního festivalu divadelních škol SETKÁNÍ/ENCOUNTER 2027, která bude festival prezentovat v místním i mezinárodním prostředí. Identita by měla být svěží, poutavá a variabilní.

Požadované výstupy pro Open Call:

1. Plakát: formát A2 na výšku (420 x 594 mm)
2. Banner/Citylight (CLV): formát 1185 x 1750 mm
3. Sociální sítě (všechny 3 výstupy): <ul style="list-style-type: none">○ Profilová fotografie (univerzální pro FB/IG)○ Instagram story (1080 x 1920 px)○ Příspěvek na feed (Instagram Portrét 1080 x 1350 px nebo Facebook 1200 x 630 px)
4. Web: návrh vizuálního zpracování úvodní stránky (Wordpress)
5. Merch (výběr minimálně dvou výstupů): plátěnka, tričko, tetovačky, pohlednice či jiný autorský předmět.
6. Krátká anotace: vysvětlení konceptu a volby barev/písma

Nezbytné náležitosti na vizuálech:

1. **Vztah k vizuálnímu stylu JAMU:** Dle Směrnice o jednotném vizuálním stylu Janáčkovy akademie múzických umění (čl. 5) má festival uděleno výjimku. Autor tedy není povinen se řídit manuálem JVS JAMU, ale vytváří pro festival zcela novou, svébytnou identitu. Je však **povinen** korektně umístit logo školy dle [Logomanuálu JAMU](#).
2. **Nápis:** Mezinárodní festival divadelních škol SETKÁNÍ/ENCOUNTER, 37. ročník
3. **Datum konání:** 13. – 17. dubna 2027
4. V návrzích plakátů a CLV se musí v dolní části (cca 10 % plochy) počítat s vyhrazeným prostorem pro loga partnerů tzv. **logostrip**, který bude buď na černém nebo bílém podkladu.
5. **Písmo:** Z důvodu další práce s vizuálem musí být použito písmo volně šiřitelné a zároveň plně kompatibilní s editorem Canva.

BAREVNÁ ŠKÁLA:

Barevná škála vizuální identity by měla vycházet z běžně reprodukovatelných barev vhodných pro tisk (včetně textilu).

Je nutné počítat s tím, že výsledné barvy se mohou v různých tiskových technologiích mírně lišit. Návrhy by proto měly být funkční i při těchto odchylkách.

ODEVZDÁNÍ:

Pro zařazení do výběru finálního vizuálního zpracování je potřeba odevzdat **VŠECHNY** požadované výstupy. Náhledy grafických výstupů spolu se základními pravidly užití (**grafickým manuálem**) umístíte do **jednoho souboru .pdf** a zašlete do **22. 5. 2026** na adresu gruna@jamu.cz s **předmětem** "Vizuál SETKÁNÍ/ENCOUNTER 2027"

Návrhy, které nebudou tyto podmínky splňovat, nemohou být do výběrového řízení zařazené.

Vizuály z předešlých ročníků naleznete [zde](#).

Pokud se budete chtít podívat, jak pracujeme s vizuálem na sociálních sítích, [zde](#).

ODMĚNA A REALIZACE:

Vítězný návrh se stane vizuální identitou 37. ročníku Mezinárodního festivalu divadelních škol SETKÁNÍ/ENCOUNTER. Autor/ka získá:

- **Finanční odměnu ve výši 10.000 Kč** (zahrnuje vytvoření vizuálu, licenci k užití a vypracování základního grafického manuálu).
- **Prezentaci v mezinárodním kontextu:** Vizuál bude provázet festival v online prostoru, v tištěných médiích i v outdoorové reklamě v rámci ČR i zahraničí.
- **Referenci do portfolia:** Spolupráce na mezinárodním festivalu s dlouholetou tradicí pod záštitou JAMU.

VÝBĚR VIZUÁLNÍ IDENTITY:

Výběrové řízení proběhne v termínu **9. 6. 2026**, kde budou Vámi odevzdané návrhy prezentovány anonymně vůči hodnotící komisi. Vítězný autor/ka bude vyrozuměn/a a bude s ní/ním uzavřena **Licenční smlouva s nehmotným výsledkem** na užití vizuální identity pro 37. ročník Mezinárodního festivalu divadelních škol SETKÁNÍ/ENCOUNTER 2027. Součástí licenční smlouvy bude i předání **zdrojových (otevřených) dat** (zdroje rastrové a vektorové grafiky v dostačujícím rozlišení) pro další zpracování grafikem festivalu.

K ČEMU BUDE VIZUÁLNÍ IDENTITA VYUŽITA?

Vybraný návrh se stane vizuální identitou festivalu Mezinárodního festivalu divadelních škol SETKÁNÍ/ENCOUNTER 2027. Bude sloužit k propagaci festivalu v tuzemském a mezinárodním prostředí.

S vybranou vizuální identitou bude pracovat externí grafik, který ji dále přizpůsobí pro:

- sociální sítě, školní a veřejné prostory, televizi,
- plakáty různých formátů, citylighty, billboardy,
- grafické podklady newsletterů, brožur, a bulletinu,
- úvodní slidy pro videa, kino, livestream,
- merchandisingové předměty a další propagační materiály,
- jako součást podpisů v mailové komunikaci.

Vizuální identita by měla být poutavá a měla by oslovit cílové skupiny festivalu:

- studenty, pedagogy, zaměstnance JAMU,
- partnery a sponzory festivalu,
- účastníky festivalu (soubory, porota, hosté, diváci),
- odbornou veřejnost,
- studující vysokých škol,
- širší veřejnost (zvýšení povědomí o festivalu – placené reklamní plochy v Brně, mezinárodní reklama na sociálních sítích, tištěná média).

Pravidla procesu výběru a výběrová komise

Pozn.: Úzký organizační tým (dále ÚOT) si vyhrazuje právo na případný předvýběr, přihlásí-li se více než 12 návrhů. V rámci svolání předvýběrovky ÚOT udělá tzv. longlist na shortlist, aby se předešlo časovému prodloužení samotné výběrovky. Nutnost předvýběru bude konzultována s koordinátorem open callu.

Před samotným výběrem budou podklady a vizuály zaslané k prostudování předem, nejpozději do úterý 2. 6. 2026.

Zasedání komise je neveřejné.

Termín:

9. 6. 2026, v dopoledních hodinách

Výběrová komise:

1. Osm zástupců Úzkého organizačního týmu festivalu
2. Čtyři zástupci ART sekce festivalu a dalších ateliérů DF JAMU
3. Čtyři pedagogové DF JAMU a odborníci

Způsob prezentace návrhů:

Jednotlivé přihlášené návrhy budou označeny čísly a odprezentovány anonymně, pro zajištění nestrannosti.

Kritéria hodnocení:

1. **Kreativita a originalita** (25 %)
Jak inovativní a originální je návrh?
Rezonuje s tématem festivalu (jiskření)?
2. **Funkčnost a aplikovatelnost** (25 %)
Lze identitu snadno využít na různé formáty (plakáty, web, merch, atd.)?
Je využitelný pro propagaci?
3. **Srozumitelnost a čitelnost** (20 %)
Je návrh přehledný a přitahuje pozornost cílových skupin?
4. **Soulad s hodnotami festivalu** (20 %)
Odráží návrh mezinárodní charakter a kulturní rozmanitost festivalu?
5. **Technická kvalita** (10 %)

Splňuje návrh všechny technické požadavky a standardy?

Způsob hodnocení:

Každé kritérium bude bodováno samostatně, výsledné body se přepočítají dle váhy.

Každé kritérium se boduje 1-10 body (1 nejméně, 10 nejvíce).

Body od všech porotců k jednotlivým návrhům se sečtou.

Vyhodnocení výsledků:

Po individuálním bodování se sejdou členové komise k diskusi o návrzích, které získaly nejvíce bodů.

V případě těsného výsledku se hlasuje o vítězi. (většinové hlasování)

Výběrová komise sestaví pořadí pěti nejlepších návrhů. Toto pořadí slouží pro případ odstoupení vítěze od realizace nebo pro případnou další spolupráci. Úzký organizační tým si zároveň vyhrazuje právo udělat čestné uznání či jinou formu ocenění i dalším výjimečným návrhům nad rámec vítězného vizuálu.

Harmonogram:

22. 5. 2026: Deadline pro zaslání návrhů.

9. 6. 2026: Hodnocení a prezentace návrhů. Vyhlášení výsledků.

15. 6. 2026: Kontaktování vítězného autora/ky.

30. 6. 2026: Vyrozumění o výsledcích

Červenec 2026: Finalizace vizuální identity

Září 2026: Prezentace vizuální identity veřejnosti